



## Vivace. El diseño italiano se mueve en Madrid y Barcelona

**Vivace** es un proyecto de apoyo a los jóvenes creativos italianos residentes en Madrid y Barcelona, ideado por la Embajada de Italia en España y dirigido a la puesta en valor de las nuevas formas de hibridación, mezcla y colaboración que está surgiendo gracias a la consolidada presencia italiana en este País. Es una plataforma que apoya las expresiones emergentes de la creatividad y del saber hacer vinculadas con el concepto del nuevo made in Italy, concebido como superación de la idea de un conjunto de productos y de los límites de un territorio nacional, y contextualizado en la relación entre Italia y España.

**Vivace** ofrece a los actores del sector creativo una oportunidad de visibilidad, de contacto con el público y de apertura de nuevas redes de colaboración. Se construye a través de una convocatoria abierta dirigida al descubrimiento de talentos emergentes, en una plataforma web con funciones de archivo que organiza y da difusión a la red de creativos italianos en España, un programa de encuentros y jornadas a puertas abiertas en los estudios seleccionados, dirigidas al fortalecimiento del contacto entre productores y público.

La coordinación del proyecto es asegurada por **Massimiliano Casu**, investigador y comisario en el campo de la arquitectura.

Las actividades propuestas pretenden ofrecer una iniciativa abierta al público general superando la idea del evento de sector. Este sistema, por otro lado, ofrece a los creativos seleccionados la posibilidad de relatar su trabajo más allá de la mera exhibición de productos, permitiendo la inmersión del público en un universo creativo extendido, que incluye disciplinas distintas que comparten la misma inspiración.

**Vivace busca diseñadores, makers y creadores italianos que se reconozcan en los valores del proyecto y que desarrollen su trabajo en Madrid y Barcelona, de manera autónoma o como colaboradores de estudios o empresas españoles.**

Los **objetivos** de Vivace son:

a) Junto a la consolidada actividad de puesta en valor del tradicional made in Italy, sacar a la luz, dar a conocer y promover en España, junto a las pequeñas y medianas empresas italianas, el nuevo made in Italy, que refleje el entorno creativo y productivo más actual de nuestro País, las nuevas formas de organización económica. Se trata de poner en valor la creatividad que se produce en una sociedad basada en la colaboración en red, la participación y el intercambio. Se pretende promover la idea y el potencial innovador del ecosistema creativo y la importancia de los contextos sociales en las nuevas prácticas creativas.

b) Fortalecer la presencia del tejido creativo italiano en España, poniendo en valor su papel y sus resultados. Junto a expertos del sector privado, que trabajan con nosotros, queremos:

- apoyar y dar visibilidad a nuevos diseñadores y proyectos emergentes que se están desarrollando en el sector del diseño y de la creatividad aplicadas en las ciudades de Madrid y Barcelona, gracias a la presencia y la contribución de creativos italianos que viven y trabajan en España;

- poner en valor el impacto que estos profesionales generan en el territorio español y cómo a su vez son influenciados por este territorio.

c) Poner en valor la nueva artesanía local, que las nuevas formas de producción y distribución convierten en potencialmente global.

La convocatoria para formar parte del proyecto estará abierta **desde el 12 de enero 2017 al 12 de febrero 2017 a las 20:00 h.**

Para ulteriores informaciones sobre los requisitos y la modalidad de participación consultar la convocatoria disponible en la página web de la Embajada de Italia en Madrid ([www.ambmadrid.esteri.it](http://www.ambmadrid.esteri.it)).