Programa

LUNES, 5 OCTUBRE 2015

09:00H Documentación

09:30H Acto inaugural

Soraya Sáenz de Santamaría
—Vicepresidenta, Ministra de la Presidencia y Portavoz del Gobierno.

Cristina Cifuentes
—Presidenta de la Comunidad de Madrid (CAM).

Taleb Rifai
—Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

David Scowsill
—Presidente & CEO, World Travel & Tourism Council.

Aldo Olcese
—Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2015.

10:30H Coffee—Break

11:00H Intervención:

Dimas Gimeno
—Presidente de El Corte Inglés.

11:15H Mesa Redonda

"Marcas, comercio y ciudades: un maridaje necesario para el crecimiento económico".

Intervención:

Manuela Carmena
—Alcaldesa de Madrid.

Participantes Mesa Redonda:

Carlos Falcó
—Marqués de Griñón, Presidente del Círculo Fortuny.

Josep Lluís Bonet
—Presidente de la Cámara de Comercio de España.

David Scowsill
—Presidente & CEO, World Travel & Tourism Council.

Armando Branchini
—Vicepresidente Fondazione Altagamma.

Renee Hartmann
—Co-Fundadora China Luxury Advisors.

Pier Francesco Nervini
—Head of Commercial Europe and LATAM, Global Blue.

Jaime Malet
—Presidente de la Cámara de Comercio de EE.UU. en España.

Moderador:

Manuel del Pozo
—Director Adjunto de Expansión, Unidad Editorial.

12:45H Ruegos y preguntas

13:00H Intervención:

Luis Gallego
—Presidente Ejecutivo de Iberia.

13:15H Mesa Redonda

"Transformadores del entorno y estimuladores de demanda: cultura, infraestructuras y movilidad".

Ponencia:

"Tendencias para la construcción de imaginarios".

Daniel Córdoba-Mendiola
— Fundador, The Hunter Projects.

Participantes Mesa Redonda:

Antonio Catalán
—Presidente AC Hotels by Marriott.

Brian Chuan
—Director-Tourism, Marketing & Development, Macy's Inc.

Luca Finardi
—General Manager, Mandarin Oriental Milán.

David Kolner
—Vicepresidente Senior de Global Member Partnerships, Virtuoso, LTD.

LUNES, 5 OCTUBRE 2015

John Freudenthaler
—Regional Director of Sales Western Europe, Starwood Hotels & Resorts.

Moderador:

Marcelo Risi
—Economista y Periodista. Jefe de Prensa Secretaría General Iberoamericana.

14:30H Ruegos y preguntas

14:45H Almuerzo con la intervención y conferencia de:

Jaime García-Legaz
—Secretario de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad.

16:45H Mesa Redonda

"Turismo de economías en crecimiento interesado en nuevas experiencias: shopping como eje de desarrollo".

Ponencia:

Fidel Sendagorta Gómez del Campillo
—Director General de América del Norte, Asia y Pacífico. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Participantes Mesa Redonda:

Hissa Abdulla Ahmed Al-Otaiba
—Embajadora de los Emiratos Árabes Unidos.

Yuri P. Korchagin
—Embajador de la Federación de Rusia.

Pietro Sebastiani
—Embajador de Italia.

Moderadora:

María Jesús Escobar Gutiérrez
—Socia EY.

17:30H Ruegos y preguntas

17:45H Mesa Redonda

"Ciudades como marcas globales ante el fenómeno del Turismo de Shopping".

Ponencia:

Jordi Hereu
—Ex Alcalde de Barcelona.

Participantes Mesa Redonda:

Marta Blanco
—Directora General de TURESPAÑA.

Carlos Vogeler
—Director-Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

Roger Cooke
—Presidente de la Cámara de Comercio Británica en España.

Arturo Fernández
—Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Emmanuel Toumar
—Fundador, Black Entertainment & Lifestyle, S.L.

Rafael Ansón
—Presidente de la Real Academia de Gastronomía.

Moderador:

José Antonio Vega
—Adjunto al Director, Cinco Días.

19:00H Ruegos y preguntas

Programa

MARTES, 6 OCTUBRE 2015

09:00H Intervención

Julio Gómez-Pomar
—Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Ministerio de Fomento.

09:20H Ruegos y preguntas

09:30H Presentación del Estudio Informe Turístico

"Calidad versus cantidad".

Ponencia:

María Jesús Escobar Gutiérrez
—Socia EY.

José Luis Ruiz
—Socio EY.

10:00H Ruegos y preguntas

10:15H Coffee—Break

10:45H Mesa redonda

"Medios e innovación del Turismo de Shopping".

Ponencia:

Sarah Quinlan
—Senior Vice President and Group Head of Insights, MasterCard Advisors.

Participantes Mesa Redonda:

Glenda Cole
—Vicepresidenta de Patrocinio & Marketing, Taubman.

Pedro Valdés
—Socio, Indra Business Consulting / Práctica de Turismo y Consumo.

Jaume Sanpera
—Presidente y Fundador, Eurona Telecom.

Moderador:

Íñigo de Barrón
—Corresponsal Financiero, Sección de Economía, El País.

11:30H Ruegos y preguntas

11:45H Intervención

Carlos Chaguaceda
—Director General de Turismo de Madrid.

12:00H Ruegos y preguntas

12:10H Conferencia

"Dos perspectivas del turismo de calidad como motor de la economía global".

Conferenciantes:

Pedro Nueno
—Doctor of Business Administration (Harvard University), Profesor del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) y Presidente de China Europe International Business School (CEIBS).

Alasdair Ross
—Global Product Director and Director, Industry Publishing, Economist Intelligence Unit (EIU).

12:55H Ruegos y preguntas

13:10H Clausura

Aldo Olcese
—Presidente del Comité Organizador del Summit Shopping Tourism & Economy Madrid 2015.

Juan Pablo Lázaro
—Vicepresidente de CEOE y Presidente de CEIM.

Ana Pastor
—Ministra de Fomento, Gobierno de España.

13:40H Cocktail

Socios globales: El Corte Inglés, IBERIA, EY

Patrocinadores: MasterCard, Global Blue, Cámara Madrid, MADRID

Con el apoyo de: TURESPAÑA, Círculo Fortuny, Foro de Marcas Renombradas Españolas

Media Partners: EFE, modaes.es

Agencia oficial: Viajes El Corte Inglés